

Studentischer Wettbewerb an der Kunstakademie München **Neues Erscheinungsbild Akademieverein München**

Der Akademieverein möchte sein Erscheinungsbild erneuern. Durch eine zeitgemäße Gestaltung sollen neben den Studierenden auch neue, vor allem jüngere Zielgruppen außerhalb der Akademie angesprochen werden.

Das bisherige Logo nimmt Bezug auf die Architektur der Kunstakademie und damit vor allem auf die Institution. Das neue Erscheinungsbild soll aber vielmehr die enge Verbindung zu den Studierenden, zu den Aktivitäten innerhalb der Akademie und auch zur zeitgenössischen Kunst, die hier entsteht, zum Ausdruck bringen.

Der Akademieverein versteht sich als Ansprechpartner und Unterstützer der Studierenden an der Kunstakademie München. Er fördert künstlerische Projekte, Workshops, Performances und Publikationen; er vergibt Atelierstipendien, verleiht Preise zum Diplom und zur Jahresausstellung und stellt hilfreiche Kontakte zwischen Studierenden und Institutionen außerhalb der Akademie her.

Erster Schritt

Entwicklung eines neuen Logos mit Schriftzug. Eine passende Standard-Type für Briefe etc. ist Teil des Entwurfs.

Wichtig: Das neue Logo muss auf Briefpapier (Word), Website (Wordpress, Theme Auberger) sowie auf Facebook und Instagram funktionieren.

Termin: Abgabe der Entwürfe bis 24. April 2020.

Eine Jury wählt aus den eingereichten Vorschlägen einen Entwurf für die Umsetzung aus. Dieser Entwurf wird mit € 500,- honoriert.

Eine weitere Zusammenarbeit ist gewünscht und wird entsprechend entlohnt.

Zweiter Schritt

Nach Auswahl des Logos erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der/dem Künstler*in die Umsetzung des Erscheinungsbilds in den verschiedenen Medien (s.o.).

Termin: Umsetzung bis Ende Juli.

Wir freuen uns über Eure Entwürfe und Ideen.

Ansprechpartner:

Bei Fragen zu Inhalt und Gestaltung:
Dr. Martin Schmidl (schmidl@adbk.mhn.de).

Bei allen weiteren Fragen:
akademieverein@adbk.mhn.de.